



PREFEITURA MUNICIPAL DE
**PORTO
NACIONAL**
COMPROMISSO COM VOCÊ

SECRETARIA MUNICIPAL DA CULTURA E DO TURISMO



DESENVOLVIMENTO DO TURISMO SUSTENTÁVEL

**CHAMADA PÚBLICA PARA PARTICIPAÇÃO
NO PROJETO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TURISMO
DE PORTO NACIONAL -TO**

Porto Nacional-TO – Setembro 2021

O município de Porto Nacional, a 52 km de Palmas, é tido como um berço da cultura do Tocantins. Tombado pelo patrimônio histórico cultural nacional, reflete o antigo e o moderno, abrigando ruas estreitas e casarões coloniais, que dividem espaço com prédios arrojados de arquitetura contemporânea.

Além do ouro, a história de Porto Nacional está ligada à navegação pelo Rio Tocantins, conforme dados do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan). Foi à extração de ouro que trouxe muitos garimpeiros, que formariam a maioria dos pequenos núcleos que se estabeleceram na região.

Atualmente, conforme aponta o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a valorização de seu patrimônio, o turismo está entre as alternativas de desenvolvimento da cidade.

O centro histórico de Porto Nacional foi tombado em 2008. Ao todo, a área delimitada pelo instituto abrange cerca de 250 edificações, incluindo monumentos como a Catedral Nossa Senhora das Mercês, o Seminário São José, a Prefeitura Velha, o Colégio Sagrado Coração de Jesus, o Prédio do Abrigo João XXIII entre outros, assim como conjuntos de ruas, largos e praças.

O caráter religioso é outro fator marcante do município de Porto Nacional. Como a Catedral Nossa Senhora das Mercês, as festas religiosas e folias são marcas do município e atraem fiéis e turistas. A Catedral de Nossa Senhora das Mercês é o principal marco do município de Porto Nacional, tendo sido construída em 1894. Este espaço religioso encontra-se preservado na sua forma original e o seu formato remonta ao estilo de construção francês, mais concretamente de Toulouse, de onde vieram os padres dominicanos que idealizaram a catedral.

Turismo religioso é um segmento de mercado do turismo, o qual difere dos demais porque tem como motivação fundamental a fé das pessoas. Está, portanto, ligado profundamente ao calendário de acontecimentos religiosos (procissões, romarias, entre outros) das localidades receptoras dos fluxos turísticos.

Segundo relatos de organizadores da igreja católica de Porto Nacional, está em andamento o processo de Beatificação do Padre Luso, onde há testemunhos de cerca de 35 milagres documentados, e diversas manifestações de devoção que acreditam que Padre Luso é Santo.

O Rio Tocantins, por sua vez, apesar das mudanças decorrentes da construção da Usina Hidrelétrica Luis Eduardo Magalhães, é um elemento marcante na vida cotidiana dos moradores.

A pesca esportiva surge como um potencial turístico a ser desenvolvido, já aconteceu competições de pesca de tucunaré em Porto Nacional, essa espécie é vista como um dos embaixadores da pesca esportiva pois costuma mostrar voracidade durante a disputa pela isca.

A orla de Porto Nacional é bastante visitada diariamente pela população e visitantes, em busca de usufruir do local para apreciar o pôr do sol, prática de esportes, passeios com a família e amigos.

Verificou-se a necessidade em adotar propostas que busquem incentivar a estruturação e a revitalização da oferta de produtos e serviços turísticos, bem como implantar infraestrutura nos atrativos e adotar medidas para a melhoria da qualidade dos produtos ofertados.

O setor de turismo tem sido muito impactado pelas novas tecnologias em nível global e é essencial que os empresários e gestores dos destinos turísticos conheçam e identifiquem aquelas que são relevantes para a promoção de suas marcas, no mercado cada vez mais competitivo.

Porto Nacional está inserido no Mapa de Regionalização do Turismo, categoria “C”, na região turística Serras e Lagos, a categorização do município no mapa do turismo nacional, permite incentivos federais e demais esforços no sentido de estruturar a atividade turística. Além disso, as ações de estruturação do turismo estão previstas na Política Nacional de Turismo, que é regida por um conjunto de leis e normas, voltadas ao planejamento e ordenamento do setor, e por diretrizes metas e programas definidos no Plano Nacional do Turismo - PNT estabelecido pelo Governo Federal.

Esse projeto ainda propõe que as ações previstas estejam alinhadas com as questões sustentáveis, voltado para sustentabilidade, as ações de Turismo Sustentável têm como objetivo atender simultaneamente às necessidades dos turistas e das comunidades receptoras, protegendo e ampliando as oportunidades para o futuro.

Promover o turismo sustentável é gerenciar todos os recursos implicados na atividade turística, de tal forma que as necessidades econômicas, sociais e ambientais possam ser satisfeitas sem desprezar a manutenção

da integridade cultural, dos processos ecológicos essenciais, da diversidade biológica e dos sistemas que garantem a vida.

Se por um lado o turismo predatório pode levar ao esgotamento dos recursos naturais, assim como à descaracterização cultural e desequilíbrio social, o turismo sustentável é composto pelos mesmos pilares do desenvolvimento sustentável - eficiência econômica, justiça social e prudência ecológica. Além disso, o turismo sustentável visa o fortalecimento da atividade turística a longo prazo, sustentada na preservação ambiental e cultural que qualificam o destino turístico, gerando benefícios sociais permanentes.

A Prefeitura do município de Porto Nacional, através da Secretaria Municipal da Cultura e do Turismo – SECULT tem procurado de diversas formas potencializar o turismo do município, principalmente através da Cultura, tendo um calendário de eventos já tradicional, com programação anual como o carnaval, a semana da cultura, a temporada de praia da sede do município e Luzimangues, festival da canção, programação de páscoa, réveillon, além de festivais gastronômicos, e recente a realização do CIRCUITO TURISTICO CULTURAL DE AUDIO VISUAL, considerado um dos maiores do Brasil. Essas ações colocam o município em evidência regional, estadual e nacional, fomentando a cultura portuense. Muitas dessas ações se realizam com a parceria do SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.

OBJETIVO DO PROJETO

Criar um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios do Município de Porto Nacional, estimulando a inovação, a criatividade e a competitividade dos produtos e serviços turísticos.

FOCO ESTRATÉGICO

- Fortalecimento sustentável do turismo local;
- Melhoria da qualidade e competitividade;
- Promoção da sustentabilidade
- Governança.
- Melhoria na gestão empresarial dos pequenos negócios do trade turístico.

RESULTADOS ESPERADOS DO PROJETO

- 1.1 Obter 40 empresas atendidas pelo projeto com produtos, serviços ou processos aperfeiçoados;
- 1.2 Obter 05 novos circuitos, roteiros ou produtos turísticos;
- 1.3 Obter aumento no faturamento em até 10% em 2022, de 40 empresas atendidas pelo projeto;
- 1.4 Obter 80% de empresas do segmento de turismo atendidas, cadastradas no CADASTUR;

CHAMADA PÚBLICA PARA PARTICIPAÇÃO NO PROJETO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO TURISMO DE PORTO NACIONAL -TO

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE/TO em parceria com a Prefeitura Municipal de Porto Nacional por meio da Secretaria Municipal da Cultura e do Turismo torna pública a abertura de Chamada Pública para seleção de empresas do trade turístico do Município de Porto Nacional e Distrito de Luzimangues a aderirem e a receberem consultoria e capacitações provenientes do Projeto Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Porto Nacional –TO.

OBJETO DA CHAMADA

Esta Chamada constitui-se numa ação efetiva do SEBRAE/TO em parceria com a Prefeitura Municipal de Porto Nacional por meio da Secretaria Municipal da Cultura e do Turismo. Com objetivo de selecionar e formalizar a adesão dos pequenos negócios do trade turístico de Porto Nacional para receberem capacitações e consultoria oriundas do Projeto Desenvolvimento Sustentável do Turismo de Porto Nacional –TO, conforme Termo de Convenio 001/2021, e assim comungarem do objetivo central do projeto que é criar um ambiente favorável para o desenvolvimento dos pequenos negócios do Município de Porto Nacional, estimulando a inovação, a criatividade e a competitividade dos produtos e serviços turísticos.

CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

A seleção preza pela participação dos pequenos negócios do trade turístico do município de Porto Nacional e Distrito de Luzimangues sendo necessário atender os seguintes critérios:

- I. Ter negócio em funcionamento e a empresa constituída formalmente no município de Porto Nacional Tocantins (CNPJ): Meios de hospedagem, Alimentação, Entretenimento (artistas locais), Artesanato e
- II. Souvenir, Agência de Viagens Receptivo, Guia Turístico, Organizadores de Eventos Esportivo e Turístico e Transporte turístico; e outras empresas envolvidas na atividade turística;
- III. Ter potencial de crescimento;
- IV. Assinatura do Termo Cessão de uso de imagem e voz (Anexo I);
- V. Assinatura do Termo Lei de Proteção de Dados – LGPD;
- VI. Assinatura do Termo de Compromisso e Responsabilidade (Anexo II);
- VII. Entrega documentação solicitada

Observações:

- a. No caso de CNPJ, ser proprietário (a) ou sócio (a) no contrato social; atuar na empresa como gestor (a) (ocupar posição de tomada de decisão estratégica);
- b. Pertencer a um dos seguintes portes empresariais: microempreendedora individual (MEI - faturamento até R\$81 mil/ano), microempresa (ME - faturamento até R\$360 mil/ano), empresa de pequeno porte (EPP - faturamento de até R\$ 4.800.000,00/ano) e/ou pessoa Física que atua ainda informal do Segmento do Turismo/Cultura.
- c. Documentação necessária: Cópia do cartão de CNPJ, Cópia documento oficial com foto e nº do CPF do representante legal, Comprovante Endereço, Declaração de Empreendedor Individual, Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte.

Vedações de participação

- a. Pessoas físicas ou jurídica com ou sem negócio que não estiver atividade no Segmento do Turismo, conforme descrito nos critérios de participação;
- b. Pessoas jurídicas com faturamento superior a R\$ 4.800.000,00/ano;
- c. Associações, Cooperativas, Sindicatos, ONG's, empresas do poder público para recebimento de consultoria em turismo e capacitações específicas.

VAGAS

Serão disponibilizadas 110 (cento e dez) vagas, assim distribuídas: 75 (setenta e cinco) Empreendedores Individuais, 20 (vinte) Microempresas, 03 (três) empresas de Pequeno Porte e 12 (doze) pessoas físicas:

*Para melhor entendimento as empresas de lazer e entretenimento serão consideradas: praias artificiais, atrativos naturais, atrações e promotores culturais, marina, promotores de atividades turísticas (náuticas, aéreas, aventura).

INSCRIÇÕES

As inscrições são gratuitas e deverão ser realizadas até às **18h do dia 11 de outubro de 2021**, de forma presencial na sede Sebrae/TO, Regional Portal do Jalapão, no seguinte endereço: Avenida Joaquim Aires, 2175 Porto Nacional, CEP 77.500-000.

Os participantes deverão residir ou ter disponibilidade para participar dos encontros presenciais no município de Porto Nacional-TO, em eventos que supostamente possam ocorrer fora do Município de Porto Nacional, o participante deverá assumir todas as despesas de deslocamento, hospedagem, alimentação dentre outros pessoais, caso não estiver incluso, na ação e no orçamento do Projeto.

DA SELEÇÃO

A seleção será realizada pela equipe técnica do SEBRAE/TO e a lista das selecionadas será divulgada no site do SEBRAE/TO, no dia 13 de outubro de 2021.

COMO FUNCIONARÁ O PROJETO

Os empreendedores selecionados receberão capacitação e acompanhamento técnico para fazerem adequações do seu negócio para o atendimento ao turista no período de setembro de 2021 a dezembro de 2022. Serão realizados eventos, capacitações e consultorias em turismo com base na metodologia desenvolvida pelo SEBRAE ou de terceiros. Destaco que a consultoria **em turismo** terá 100% (cem por cento) de subsídio, porém conforme demanda do empreendimento aderido de outros produtos Sebrae (ex: consultoria gestão financeira ou RH) que estiverem fora do escopo do projeto, haverá a possibilidade de atendimento conforme normativas de preços das soluções praticadas pelo SEBRAE/TO. Não está contemplado ao Projeto, Subsídio para melhoria em reforma, sistemas, bem feitorias nos empreendimentos participantes, ficando a critério e a cargo do empresário (a).

Data do Início e Encerramento do Projeto

Início: Setembro de 2021

Término: Dezembro de 2022

Ações do Projeto

Ação – Sensibilização

A estratégia de sensibilização deverá ser orientada às pessoas e lideranças de cada segmento da sociedade, para que possam compreender a atividade turística e reconhecer seus benefícios e oportunidades segundo suas perspectivas de visão. Realizar eventos – reuniões, oficinas, seminários, entre outros – com a participação de representantes do poder público, empresários, sociedade civil, agências de fomento e instituições de ensino, para que conheçam o projeto e se interessem e participe das estratégias de desenvolvimento turístico do município de Porto Nacional. Realizar visita técnica de intercâmbio a fim de que os atores envolvidos possam verificar experiências exitosas.

Ação – Formatação do Destino Turístico

Formatação de uma proposta que inclua as potencialidades turísticas de Porto Nacional como o turismo cultural, religioso, pesca esportiva, centro histórico, atrativos naturais, artesanato dentre outras.

Realização de Consultoria para criação/aprimoramento da oferta turística com foco em experiências e assim desenvolver a cadeia de valores do turismo, para desenvolver roteiros e produtos turísticos formatados de maneira integrada para comercialização na perspectiva em modelagem de negócios.

Consultoria em análise financeira com formação do preço de venda e desempenho de indicadores financeiros da empresa.

Consultoria especializada em desenvolvimento de mecanismos e ações pautadas em conceitos de desenvolvimento sustentável, ecoturismo, segurança de atrativo, segurança alimentar a fim de atingir a melhoria na gestão empresarial dos pequenos negócios do trade Turístico, alicerçada em pilares do turismo sustentável, econômico, social (incluindo o cultural) e ambiental. Orientação na ambientação e design do ambiente receptivo, comunicação e identidade visual para pequenas empresas, design de ambiente, decoração, layout e fachada.

Consultoria em posicionamento/reposicionamento digital (redes sociais, meta buscadores, aplicativos de comunicação) dos empreendimentos.

Orientação para turismo sustentável com a finalidade de disseminar conhecimento e práticas de sustentabilidade passíveis de replicação nos empreendimentos, gerando retorno positivo em um ou mais dos aspectos: econômico, social e ambiental.

Ação – Governança

Com base no Programa de Regionalização do Turismo que tem seu alicerce na gestão compartilhada, a participação, a democratização, o consenso e os acordos que envolvem a multiplicidade e diversidade de entes institucionais, agentes econômicos e sociedade civil organizada é de suma importância para o município.

As ações desta etapa têm o enfoque em:

- Estimular a participação dos membros constituintes e de outros interessados;
- Promover ações para a expansão do quadro de participantes;
- Estabelecer processos de tomada de decisão democráticos, nos quais todos tenham o direito de propor, conduzir e executar ações;
- Promover ações de desenvolvimento profissional e pessoal dos associados.

Realização de capacitação junto ao público alvo do projeto, atores e agentes públicos e privados que atuam no elo da cadeia de turismo de Porto Nacional, visando capacitá-los sobre o tema governança baseado na modelagem de Destinos Turísticos Inteligentes.

Ação Marketing do Destino

Desenvolver e aumentar o nível de competitividade do destino turístico Porto Nacional, por meio de orientação e incentivo ao uso das novas tecnologias, atendendo às expectativas do viajante moderno e ampliando a competitividade. Elaboração do Plano de Marketing, Manual da identidade e Branding do Destino, e orientar aos empresários sobre o uso correto da marca do destino. Criação, produção e veiculação de material promocional para promoção do destino.

Ação Valorização da Gastronomia Regional

Capacitação e promoção da gastronomia local por meio de qualificação, melhoria na elaboração e apresentação de pratos, eventos de promoção da oferta gastronômica local com criação de uma identidade gastronômica de Porto Nacional. Criação de rota gastronômica de Porto Nacional.

Ação Valorização da Cultura Local

Elaboração de um conjunto de ações que evidencie elementos e significados que contribuam para definição de uma identidade cultural com valorização dos artistas e artesanato local. Promoção e qualificação da cultura local por meio de capacitações e eventos voltados para ambientação da população e visitantes do potencial cultural de Porto Nacional.

Acesso a mercados

Promover e ampliar a comercialização de produtos e serviços turísticos do destino de Porto Nacional. Realizar ações de participação em feiras e eventos, bem como a realização de famtour que visa uma forma de promoção com o objetivo de apresentar e familiarizar o fornecedor do produto turístico, e presstrip que é convidar formadores de opinião a viverem uma experiência em primeira mão para que possam compartilhá-la com o público, ampliando a divulgação dos destinos e serviços de turismo que experimentaram.

CONTATOS PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE O EDITAL

Regional Portal do Jalapão

Analista: Millena Lima Rodrigues

Endereço: Avenida Joaquim Aires, 2175

Contato: (63) 3363-1455 / 0800 570 800

E-mail: millena.rodrigues@to.sebrae.com.br

Prefeitura Municipal de Porto Nacional

Turismóloga: Ângela Dantas

Endereço: Rua Coronel Pinheiro N° 1785 (CONSÁUDE)

Contato 3363 1455/0800 570 800

E-mail: angelaaguiadourada@hotmail.com



TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM E VOZ
Pessoal/ Empresarial

Neste ato, e para todos os fins em direito admitidos, autorizo expressamente a utilização da minha imagem, voz, imagem da minha empresa, de meu atrativo turístico/recurso natural, dados de contato de meu empreendimento/empresa e pessoal, em caráter definitivo e gratuito, constante em fotos, relatórios, mapas turísticos, filmagens e materiais promocionais decorrentes a minha participação no **Projeto Desenvolvimento Sustentável do Turismo em Porto Nacional**.

As imagens pessoais, do empreendimento e a voz poderão ser exibidas: nos relatórios do referido projeto, na apresentação audiovisual do mesmo, em publicações e divulgações institucionais, em festivais e premiações nacionais e internacionais, assim como disponibilizadas no banco de imagens resultante do Projeto e na Internet, fazendo-se constar os devidos créditos.

Por ser esta a expressão de minha vontade, nada terei a reclamar a título de direitos conexos a minha imagem, voz, imagem do meu atrativo turístico e/ou recurso natural, de meu empreendimento e contatos empresariais e pessoais ou qualquer outro, e assino a presente autorização em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

_____, ____ de _____ de 2021.

Assinatura Empresário



TERMO DE ADESÃO

1. DADOS CADASTRAIS DA EMPRESA:	
CNPJ:	Inscrição Estadual:
Razão Social:	
Nome Fantasia:	
Endereço	
Número:	CEP:
Bairro:	Cidade:
E-mail:	
Site:	
Telefone Fixo:	Celular:
Nº do WhatsApp	
Data de início das atividades (dia/mês/ano) ____ / ____ / ____	
Área de atuação: (<input type="checkbox"/>) Meio de Hospedagem (<input type="checkbox"/>) Alimentos e Bebidas (<input type="checkbox"/>) Agência de Viagem (<input type="checkbox"/>) Receptivo (<input type="checkbox"/>) Organizadores de Eventos Esportivo e Turístico (<input type="checkbox"/>) Atrativo Natural (<input type="checkbox"/>) Artesanato (<input type="checkbox"/>) Entretenimento	
Porte de Empresa: (<input type="checkbox"/>) Microempreendedor Individual (<input type="checkbox"/>) Microempresa - ME (<input type="checkbox"/>) Empresa de Pequeno Porte - EPP (<input type="checkbox"/>) Pessoa Física	
Número de Funcionários: _____	
2. DADOS CADASTRAIS DO EMPRESÁRIO	
Nome do empresário:	
CPF:	Data Nascimento:

Cargo:	Telefone Fixo:
Nº do WhatsApp	Celular:
E-mail:	
4. TERMO DE COMPROMISSO	
<p>Cláusula Primeira - A EMPRESA acima adere ao Projeto Desenvolvimento Sustentável do Turismo em Porto Nacional - TO.</p> <p>Cláusula Segunda - A EMPRESA acima se compromete a participar de forma ativa das Capacitações, Consultoria, Reuniões e encontros por intermédio do empresário e/ou representante com poder de decisão, por ela indicada. Destaca que a ausência injustificada poderá acarretar a não continuidade do atendimento pelo Projeto.</p> <p>Cláusula Terceira - A assinatura deste termo e a participação ativa do empresário e/ou de seu representante são estritamente necessárias para a inserção da referida EMPRESA nos roteiros e nas ações que o Projeto se propuser subsidiar e/ou realizar.</p> <p>Cláusula Quarta - Por este instrumento, a EMPRESA acima, assume o compromisso de adotar práticas ambientalmente sustentáveis.</p> <p>Cláusula quinta - Me manifesto favorável a mudança e/ou aperfeiçoamento do produtos e serviços de minha empresa para um atendimento com diferencial ao turista e também me comprometo motivar e engajar minha equipe neste contexto de mudança.</p> <p>Cláusula sexta - Tenho ciência que receberei consultores e de minha participação em reuniões e capacitações para que seja implementado um novo produto voltado a necessidade do turista.</p>	
E, por assim terem acordado, assinam este Termo de Adesão e Compromisso, em duas vias de igual teor e forma.	

Declaro que as informações anteriormente descritas são verdadeiras.

_____, _____ de _____ de 2021.

EMPRESÁRIO

CPF

SEBRAE/TO

TERMO DE CONSENTIMENTO LGPD

Eu _____, declaro que fui orientado de forma clara sobre o tratamento de Dados Pessoais pelo SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE/TO, conforme as disposições abaixo:

AUTORIZAÇÃO

Em observância à Lei nº. 13.709/18 — Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e demais normativas aplicáveis sobre proteção de Dados Pessoais, manifesto-me de forma informada, livre, expressa e consciente no sentido de autorizar o SISTEMA SEBRAE a realizar o tratamento de meus Dados Pessoais para as finalidades e de acordo com as condições aqui estabelecidas.

FINALIDADES DO TRATAMENTO

Os meus Dados Pessoais poderão ser utilizados pelo SISTEMA SEBRAE para:

1. Cumprir as obrigações contratuais, legais e regulatórias do SISTEMA SEBRAE em razão de suas atividades;
2. Execução de seus Programas e prestação de serviços;
3. Fomentar, desenvolver e melhorar soluções para empreendedores e pequenos negócios;
4. Oferecer produtos e serviços que sejam do meu interesse;
5. Realizar pesquisas com os clientes que foram atendidos pelo SISTEMA SEBRAE;
6. Realizar a comunicação oficial pelo SISTEMA SEBRAE ou por seus prestadores de serviço, por meio de quaisquer canais de comunicação (telefone, e-mail, SMS, WhatsApp, etc.).

CONFIDENCIALIDADE

Estou ciente do compromisso assumido pelo SISTEMA SEBRAE de tratar os meus Dados Pessoais de forma sigilosa e confidencial, mantendo-os em ambiente seguro e não sendo utilizados para qualquer fim que não os descritos acima.

REVOGAÇÃO

Estou ciente que, a qualquer tempo, posso retirar o consentimento ora fornecido, hipótese em que as atividades desenvolvidas pelo SISTEMA SEBRAE, no âmbito de nossa relação, poderão restar prejudicadas.

Declaro e concordo que os meus Dados Pessoais poderão ser armazenados, mesmo após o término do tratamento — inclusive após a revogação do consentimento —, (i) para cumprimento de obrigação legal ou regulatória pelo SISTEMA SEBRAE ou (ii) desde que tornados anônimos.

CANAL DE ATENDIMENTO

Estou ciente que posso utilizar a Ouvidoria do SEBRAE, por meio do endereço www.sebrae.com.br/LGPD, para tirar dúvidas e/ou realizar solicitações relacionadas ao tratamento dos meus Dados Pessoais.

Por fim, declaro ter lido e ter sido suficientemente informado sobre o conteúdo deste Termo e concordo com o tratamento dos meus Dados Pessoais aqui descrito de forma livre e esclarecida, em observância à Lei Geral de Proteção de Dados e às demais normativas sobre proteção de Dados Pessoais aplicáveis.

_____, _____ de _____ de _____

Assinatura CPF: _____

Telefone (WhatsApp): _____